C:\Users\user\Desktop\Asset 2.png**보도자료**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 제공일자 : | 2024년 8월 22일(목) | | | | **팀장** | **마성민** | 02)2189-5318  (010-7195-5311) |
| 담당부서 : | 마케팅/커뮤니케이션팀 | | | |
|  |  |  |
| 사진없음 □ | | 사진있음 ■ | 매수: 2매 |  | **매니저** | **황보세리** | 02)2189-5321  (010-2315-8237) |

|  |
| --- |
| **현대성우쏠라이트X피치스, OUF 2024 콜라보 마케팅 진행**  - 8월 24~25일 양일간 과천 서울대공원 주차광장에서 진행  - 쏠라이트 배터리 브랜드 인지도 제고 및 MZ 세대와의 스킨십 강화 |

자동차 연축전지 전문 기업 현대성우쏠라이트가 브랜드 마케팅 강화를 위해 자동차 문화 브랜드피치스그룹코리아(이하 피치스)가 주최하는 뮤직페스티벌인 ‘ONE UNIVERSE FESTIVAL 2024(이하 OUF 2024)’를 공식 후원한다.

올해로 2회째를 맞이한 'OUF 2024'는 폭넓은 자동차 문화와 다양한 음악 장르를 융합하여 관람객에게 특별한 문화 경험을 제공하는 복합 뮤직 페스티벌로 오는 24일부터 25일까지 양일간 과천 서울대공원 주차광장에서 열린다. 특히 올해는 ‘Water’의 히트와 함께 글로벌 팝스타 반열에 올라선 ‘타일라(Tyla)’, SNS에서 화제를 모은 래퍼 ‘아르마니 화이트(Armani White)’ 등 최초 내한 헤드라이너들과 ‘자이언티’, ‘기리보이’, ‘슬롬’ 등 유명 래퍼와 가수들이 대거 출연하여 뜨거운 관심을 받고 있다. .

현대성우쏠라이트는 전용 부스를 마련해 다양한 브랜드 마케팅 활동을 펼칠 예정이다. 전용 부스에서는 ▲레이싱 시뮬레이터 타임 어택 챌린지 및 2024 TCR ITALY 우승의 주역 박준성, 박준의 드라이버와의 이색 대결 이벤트 ▲그래피티 아트 포토존과 eN1 컵 레이싱 차량 전시 ▲캡슐 추첨기 경품 이벤트 ▲관람객 편의를 위한 휴대폰 보조 배터리 대여존 운영 등 남녀노소 누구나 즐겁게 참여할 수 있는 다양한 프로그램을 진행한다.

현대성우쏠라이트는 피치스와의 협업을 통해 쏠라이트 배터리 및 모터스포츠팀 쏠라이트 인디고 레이싱의 브랜드 인지도를 제고하는 한편, 잠재 고객인 MZ 세대와의 접점을 만들어 기업 브랜드 및 제품에 대한 직간접적인 소비자 경험을 확대하고자 한다고 밝혔다.

또한, 양사는 9월 6~8일 일산 킨텍스 제2전시장에서 개최되는 ‘2024 오토살롱위크’에서도 콜라보레이션을 이어간다. 2024 오토살롱위크 공동 주관사인 피치스의 히어로카 전시존에 쏠라이트 인디고 레이싱의 레이스 차량을 선보일 예정이다. 전시 차량은 제네시스 4.0 GT와 i30N TCR 차량으로 행사장을 찾은 관람객들에게 재미와 볼거리를 제공할 계획이다.

현대성우쏠라이트 관계자는 “자동차 부품 및 모터스포츠 산업을 선도하는 기업으로서 자동차 문화와 젊은 세대를 대표하는 피치스와 협업을 하게 되어 매우 기쁘다. 이번 콜라보를 통해 양사가 레이싱 컨텐츠 등을 매개체로 자동차 문화를 대중들과 함께 향유하는 초석을 다졌다고 생각한다“며 “앞으로도 지속적으로 기존 고객뿐만 아니라 잠재 고객까지 모두 아우를 수 있는 다양한 마케팅 활동을 준비할 계획”이라고 말했다.

한편, 현대성우쏠라이트는 지주회사인 현대성우홀딩스, 브레이크 디스크 및 엔진 파츠 등의 주요 자동차 부품과 제네시스 G90 등에 장착되는 알로이 휠 전문 제조사인 현대성우캐스팅과 함께 현대성우그룹에 속해 있다.

**[자료사진1]**

